

ArboriCon statt Nike

Führungswechsel | Der 36-jährige Philip Simson folgt Firmengründer Josef Baumgartner als Geschäftsführer und setzt neue Schwerpunkte.

Von Daniel Lohninger

ST. PÖLTEN | Seit dem 19. Jahrhundert ist die Familie Baumgartner in St. Pölten unternehmerisch tätig. 1992 verkaufte Josef Baumgartner den Baustoffhandel und spezialisierte sich auf Immobilien-Entwicklung und Unternehmensberatung. Seit 2010 berät er unter dem Namen ArboriCon. Deren Leitung legt er jetzt in jüngere Hände: Schwiegersohn Philip Simson (36) wird Andrea Simson als Geschäftsführer unterstützen und die Familientradition weiterführen. Baumgartner bleibt Senior-Partner und konzentriert sich auf die übrigen Aufgaben in der Unternehmensgruppe.

Philip Simson bringt internationale Erfahrung mit. Nicht



Philip und Andrea Simson mit Josef Baumgartner bei der Arbeit. Baumgartner bleibt als Senior-Partner bei ArboriCon.
Foto: privat

nur aufgrund seines Studiums der Internationalen Betriebswirtschaft, sondern auch infolge seiner jahrelangen Tätigkeit für den Sportartikelkonzern Nike in Frankfurt und Amsterdam, wo er zuletzt im Marketing für Westeuropa zuständig war.

Mit dem Führungswechsel wird sich der Fokus der ArboriCon verschieben. Die Unternehmensberatung will sich auf die

Säulen „Strategieentwicklung“, „Teamentwicklung“ und „Nachfolge“ konzentrieren. „Wir sehen uns als Begleiter der Unternehmen, die mit uns zusammenarbeiten wollen“, erklärt Simson. Um noch besser über die Wünsche der Betriebe in der Region Bescheid zu wissen, startet ArboriCon mit einer Umfrage unter mehr als 700 Unternehmen in und um St. Pölten.